

Programa Analítica Web

Google Analytics

Agencia Reinicia

Autores:

Naiara Jimeno Garrachón

Néstor Tejero Bermejo

ÍNDICE

Documentación previa

1. ¿Qué es la Analítica web?
2. Dar de alta una cuenta en Google Analytics 4.
 - a. ¿Qué es Google Analytics?
 - b. ¿Para que sirve?
 - c. Instalando Google Analytics 4 en una web.
3. Dar de alta una cuenta en Search Console
 - a. ¿Qué es Search Console?
 - b. ¿Para qué sirve?

Taller Online [14h lectivas]

4. Introducción a la Analítica web.
 - Dimensiones y métricas
 - Centrarse en lo crítico
 - Macroobjetivos y microobjetivos
 - KPIs
 - ¿Qué son?
 - ¿Cómo seleccionarlas?
 - Identificar palancas de cambio para KPIs
 - KPIs esenciales por tipo de web
 - Cuantificar Valor económico total del sitio web
 - ROI
5. Introducción Google Analytics.
 - a. Métricas básicas de Google Analytics
 - b. Dimensiones básicas de Google Analytics
6. Administración de Google Analytics
 - a. Cuentas
 - b. Usuarios
 - c. Propiedades

d. Vistas

7. Conociendo el Interfaz.

- a. Fundamentos de Google Analytics.
- b. Mejoras en Google Analytics 4

8. Informes estándar de Google Analytics

- a. Claves para una buena analítica
- b. Opciones generales interfaz informes estándar
 - i. Fechas y periodificación
 - ii. Exportación
 - iii. Segmentación
 - iv. Dimensiones y métricas en Google Analytics
 - v. Dimensiones secundaria
- c. Tipos informes y análisis
 - i. Público
 - ii. Adquisición
 - iii. Comportamiento
 - iv. Conversiones
- d. Mejoras de informes en Google Analytics 4

9. Aspectos técnicos y legales de la Analítica Web

- a. Cookies
- b. Privacidad de datos

Metodología de Trabajo

10. La analítica Web en tu día a día

11. Marco metodológico