

Programa E-mail Marketing

Agencia Reinicia

Autor: Néstor Tejero Bermejo

ÍNDICE

Documentación previa

1. Conceptos básicos del E-mail Marketing.
2. Dar de alta una cuenta en Mailchimp.

Curso E-mail Marketing – Nivel Básico [5,5h lectivas]

Teoría del E-mail Marketing

3. Legislación.
4. Definición de una Estrategia
5. Planificación del E-mail Marketing
6. Cómo conseguir Usuarios... y mantenerlos
7. Claves de Newsletters que funcionan
8. Páginas de aterrizaje
9. Herramientas

Taller Mailchimp

10. Listas
11. Plantillas
12. Campañas
13. Autorrespondedores
14. Análisis de resultados

15. Configuración e integración con apps de terceros: Google Analytics, Twitter y Facebook

16. Caso Práctico: Preparación Plan E-mail Marketing