

# Programa Twitter para negocios

Agencia Reinicia

Autores:

Juan Senent

Elena Rojo

## ÍNDICE

1. Planificación estratégica
  - a. ¿Me interesa estar en Twitter?
  - b. Target: ¿Quién está en Twitter? ¿Para qué lo utilizan?
  - c. Definición de objetivos
  - d. Estrategia
  - e. Plan de Acción
  - f. Definición de Metodología de Trabajo: Tareas diarias del Community Manager.
2. Legal
3. Configuración Perfil Twitter
  - a. Nombre perfil: Importancia de unificar el nombre en RRSS
  - b. Bio
  - c. Location
  - d. Foto cabecera
  - e. Foto Perfil
  - f. Website
  - g. Color
4. Tipos de publicaciones
  - a. Tono
  - b. Tweets
    - i. Texto
    - ii. Enlaces
    - iii. Imágenes+
    - iv. #hashtags
    - v. @menciones
  - c. ReTweets
  - d. Replies
  - e. Hashtags
  - f. Programación de publicaciones
    - i. Planificación: Plan de contenidos
    - ii. Calendario temáticas

iii. Periodicidad y momento

5. Relaciones públicas

- a. Following y Followers
- b. Mensajes privados
- c. Listas
  - i. Públicas
  - ii. Privadas
- d. Favoritos
- e. Notificaciones
- f. Menciones
- g. Respuestas automáticas y autotweets
- h. Búsquedas guardadas
- i. Reputación on-line [*Relacionado con Monitorización*]
- j. Etiquetado fotografías y tweets

6. Campañas

- a. Objetivos
- b. Landing pages
- c. Herramientas concursos
- d. Web
  - i. Tweet buttons
  - ii. Follow button
  - iii. Share on Twitter
  - iv. Faves widget
- e. Cómo conseguir
  - i. Followers
  - ii. Leads
  - iii. Influencers
  - iv. Tweet engagement
  - v. Website clicks or conversions
  - vi. Atención al Cliente

7. Caso práctico

- a. Bien
- b. Crisis

## 8. Analítica Twitter

- a. Trazabilidad de enlaces
- b. Twitter Analytics
- c. Bit Ly
- d. Cuadro de Mandos
  - i. Cómo medir el Engagement: Tasa de interacción.
  - ii. Cómo medir el crecimiento consolidado de la comunidad: Índice de captación diaria.
  - iii. Cómo medir el Coste por Usuario.
  - iv. Cómo saber si nuestras publicaciones tienen éxito: Ratio de efectividad.
- e. Herramientas de mención:
  - i. Topsy.
  - ii. Tweriod
  - iii. TweetReach
  - iv. Klout
  - v. FollowerWonk
  - vi. Google Analytics

## 9. Herramientas de gestión y monitorización

- a. Escritorio
  - i. Hootsuite
  - ii. Klout
  - iii. TweetDeck
  - iv. BufferApp
- b. Móviles
  - i. Hootsuite
- c. Herramientas de monitorización: **Quitar**
  - i. Mention.net
  - ii. SocialMention
  - iii. Google Alerts