

# Programa Google Analytics

Agencia Reinicia

Autores:

Juan Senent Gómez

Néstor Tejero Bermejo

## ÍNDICE

### Documentación previa

1. ¿Qué es la Analítica web?
2. Dar de alta una cuenta en Google Analytics.
  - a. ¿Qué es Google Analytics?
  - b. ¿Para que sirve?
  - c. Instalando Google Analytics en una web.
3. Dar de alta una cuenta en Webmaster Tools
  - a. ¿Qué es Google Webmaster Tools?
  - b. ¿Para que sirve?
4. Introducción a la Analítica web.
  - Dimensiones y métricas
  - Centrarse en lo crítico
  - Macroobjetivos y microobjetivos
  - KPIs
    - ¿Qué son?
    - ¿Cómo seleccionarlas?
    - Identificar palancas de cambio para KPIs
    - KPIs esenciales por tipo de web
  - Cuantificar Valor económico total del sitio web
  - ROI

### Taller Presencial

5. Introducción Google Analytics.
  - a. Métricas básicas de Google Analytics
  - b. Dimensiones básicas de Google Analytics
6. Administración de Google Analytics
  - a. Cuentas
  - b. Usuarios
  - c. Propiedades
  - d. Vistas

7. Conociendo el Interfaz.
  - a. Fundamentos de Google Analytics.
  
8. Informes estándar de Google Analytics
  - a. Claves para una buena analítica
  - b. Opciones generales interfaz informes estándar
    - i. Fechas y periodificación
    - ii. Exportación
    - iii. Segmentación
    - iv. Dimensiones y métricas en Google Analytics
    - v. Dimensiones secundaria
  - c. Tipos informes y análisis
    - i. Público
    - ii. Adquisición
    - iii. Comportamiento
    - iv. Conversiones
  
9. Informes personalizados de Google Analytics
  - a. Aspectos básicos y caso práctico 1: Análisis eficiencia a nivel de página
  - b. Galería Google Analytics
  
10. Aspectos técnicos y legales de la Analítica Web
  - a. Cookies
  - b. Privacidad de datos

### Metodología de Trabajo

11. Una primera aproximación