

## **Nombre**

Curso de Facebook Ads – Nivel iniciación  
Curso de Facebook Ads para negocios locales  
Curso de Facebook Ads para empresas

## **Descripción**

Aprende a utilizar la herramienta de publicidad de la red social por excelencia: Facebook Ads y conecta con tus potenciales Clientes de forma rápida y efectiva.

Veremos con ejemplos prácticos cómo enfocar de forma adecuada una campaña y seleccionar el público objetivo, preparar anuncios con diferentes formatos en base a los objetivos que persigas y hacer un análisis de los resultados para realizar una mejora constante de los mismos.

Después de las 4h de formación, podrás preparar tus primeras campañas de forma autónoma y empezar así un camino de éxito.

## **Objetivo del curso**

Iniciarse en el uso de Facebook Ads para poder publicar anuncios de forma autónoma, analizar los resultados y realizar acciones de mejora continua.

## **Índice de contenidos**

1. Intro Facebook Ads y conceptos básicos publicidad
2. Crear una página de Facebook
3. Estrategias Facebook Ads
4. Fijar objetivos y definir presupuesto
  - a. Tipos de anuncios en base a objetivos
5. Píxel de conversión
6. Definir y crear Público Objetivo

- a. Guardados
- b. Personalizados
- c. Similares

7. Campañas, grupos y anuncios

8. Crear anuncios. Tipos:

- a. Tipos en base a formatos
- b. Tipos en base a objetivos

9. Power Editor

10. Retargeting

11. Páginas de aterrizaje que convierten

12. Analítica: Facebook Ads Reporting

- a. Relevance score
- b. Indicadores relevantes
- c. Informes
- d. Informes personalizados
- e. Interpretar datos
- f. Google Analytics
- g. Pixel de conversion